

Corso di Alta Formazione (CAF) rivolto a Ambassador Samsung

1. Il BLEC model per la formazione

Da anni, come gruppo di lavoro prima, come centro di ricerca poi, ci stiamo occupando della questione della formazione blended tanto che Cremit (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia) ha elaborato un modello specifico: il "BLEC Model". Tale modello è stato progettato e rivisto alla luce di innumerevoli sperimentazioni condotte in questi anni.

Di particolare rilievo sono state:

- dall'a.a. 2012/2013 ad oggi modello di formazione per le scuole aderenti al programma "Motus" (Monitoring Tablet Utilization in School un progetto di sperimentazione dei dispositivi tablet nella didattica);
- dall'a.s. 2010/2011 ad oggi progetto HSH Lombardia in collaborazione con USR Lombardia e documentata nella prima fase di azione in Rivoltella P.C. e Modenini M., La lavagna sul comodino. Scuola in ospedale e istruzione domiciliare nel sistema lombardo Vita e Pensiero, Milano 2012;
- a.a. 2013/2014 Progetto formazione Brixia, docenti di 17 istituti di scuole secondarie della provincia di Brescia sull'innovazione didattica (finanziamento Generazione web Regione Lombardia);
- a.s. 2012/2013 progetto di formazione Generazione Web dell'USR Lombardia per la formazione di insegnanti coach in collaborazione con Università di Milano Bicocca;
- a.s. 2012/2013 progetto Marin@ndo. Isole in rete per l'aggiornamento professionale dei docenti delle scuole legate a Lampedusa, Ustica e Salina;
- dall'a.s. 2007/2008 all'a.s. 2009/2010 tre edizioni di Fortutor Lombardia e un'edizione di Fordir Lombardia, le prime rivolte alla formazione dei docenti tutor nei percorsi Puntoddu e la seconda ai dirigenti scolastici.

Tre risultano essere le caratteristiche strutturali di tale modello:

- il Blended learning;
- la tecnica delle E-tivities;
- il Coaching.

In tale modello il blended learning sta ad indicare un percorso di formazione erogato parte in presenza e parte a distanza, grazie alla disponibilità di piattaforme tecnologiche.

In tale impianto di formazione però la variabile spaziale non è l'unica a qualificare l'idea del blended; infatti ad essa si aggiunge il ricorso a metodologie didattiche differenti (momenti erogativi, workshop, lavoro di gruppo) utilizzando l'ambiente di lavoro online individuato come il più adatto alla tipologia di corsisti o già adottato dalla rete dei docenti in formazione.

Per quanto riguarda le e-tivities, esse rappresentano il momento qualificante della proposta essendo attività da sviluppare da parte dei corsisti nell'ambito di ciascun modulo formativo. Si tratta della produzione di brevi consegne, piccoli prodotti, compiti circostanziati di solito contenibili nello spazio di poche ore di lavoro, su cui si basano sia il ritmo di avanzamento del corso di formazione (per lo svolgimento di ciascuna di queste attività viene assegnato un tempo di due settimane) che il meccanismo di valutazione.

Il terzo elemento chiave del modello è rappresentato dal coaching, ossia la presenza durante il percorso della figura di un esperto la cui funzione si colloca a metà strada tra quella del tutor

(supporto e facilitazione) e quella del consulente cui si chiede invece un punto di vista esterno e una capacità di orientamento.

2. Il Corso di Alta Formazione

Obiettivo dell'azione di consulenza è di implementare un percorso di Alta Formazione rivolto ai primi Ambassador Samsung volto a costituzione e mantenimento una comunità di pratica online, organizzata con il supporto di un pool di coach esperti, all'interno della quale produrre conoscenza, strumenti, risorse utili per il docente.

Il progetto si ispira al lavoro e alle teorie sulle comunità di pratica di Wenger (Wenger, 2006). Nello specifico, possiamo definire una comunità di pratica come un gruppo sociale che ha l'obiettivo di produrre conoscenza organizzata e qualitativamente significativa attorno a un tema specifico, mettendosi a disposizione del gruppo e condividendo con questo le proprie conoscenze, ricerche ed esperienze, con il fine di un miglioramento collettivo del gruppo a partire da una forte consapevolezza delle conoscenze possedute.

L'intervento prevede tre diverse azioni:

1. definizione dell'impianto formativo;
2. erogazione della formazione degli Ambassador;
3. attivazione della community.

Impianto del corso e calendario

Adattando il Blec Model alla luce delle esigenze di Samsung, si intende declinarlo alla luce delle esigenze professionali e formative specifiche.

In tale direzione si ipotizza una formazione modulare articolata su 4 moduli:

I MODULO: "e-schooling".

Modulo curato da Floriana Falcinelli. Modulo comune al gruppo in formazione. Il modulo intende fornire un comune scenario in cui si colloca il lavoro di supporto all'introduzione di tecnologia nelle scuole mettendo in luce opportunità e criticità.

Webinar di avvio modulo: 9 gennaio 2015 dalle 17.00 alle 19.00

II MODULO: "Fare didattica con gli Episodi di Apprendimento Situato"

Modulo curato da Pier Cesare Rivoltella, si differenzia tra base e avanzato (a seconda del grado di conoscenza della metodologia tra i partecipanti) intende presentare o approfondire il metodo didattico degli EAS.

Webinar di avvio modulo: 23 gennaio 2015 dalle 17.00 alle 19.00

III MODULO: "Formazione assistita in rete: videolezioni e tutorial".

Modulo curato da Pier Paolo Limone che in chiave presenziale vede la formazione tecnica sulla Soluzione Samsung

Webinar di avvio modulo: 9 febbraio 2015 dalle 17.00 alle 19.00

Giornata di Training tecnico, dalle 10.30 alle 16.30 a scelta tra le 3 date possibili: 6 febbraio (Foggia), 13 febbraio (Milano), 20 febbraio (Milano).

IV MODULO : "Coaching".

Modulo a cura di Simona Ferrari sul ruolo di accompagnamento delle scuole svolto dagli Ambassador Samsung su aspetti di comunicazione con la scuola, gestione della comunicazione online dei docenti e accompagnamento ingresso della tecnologia.

Webinar di avvio modulo: 27 febbraio 2015 dalle 17.00 alle 19.00

Giornata di chiusura del corso, a Brescia il 10 aprile 2015.

Ogni modulo tematico prevede:

- un incontro iniziale in modalità webinar di 2 ore con l'obiettivo di inquadrare il tema del modulo, presentare i materiali di approfondimento disponibili online e la relativa e-tivity da svolgere in sottogruppo;
- lavoro online, scandito dalla produzione di e-tivities supportati dal coach nella realizzazione di contenuti, tutorial, learning object previsti attraverso piattaforma di erogazione materiali, forum, momenti sincroni;
- un lavoro di revisione dei materiali prodotti attivando forme di peer-evaluation e eterovalutazione (a cura del coach e del docente del modulo). Tale lavoro mira a produrre materiali e risorse didattiche da inserire nella repository e a fornire ai docenti strumenti di lavoro per applicare sul campo quanto appreso nel corso degli incontri teorici.

Ogni modulo prevede una durata di 15 giorni.

Le e-tivity connesse ai moduli consentiranno ai corsisti di produrre in modo guidato i materiali/strumenti utili ad una "cassetta degli attrezzi" per svolgere il lavoro di Ambassador Samsung.

In particolare si ipotizza la seguente articolazione per modulo:

- MODULO 1: costruzione di una sitografia ragionata di risorse;
- MODULO 2: aggregatori di EAS (gruppo base) e griglia di progettazione EAS (gruppo avanzato);
- MODULO 3 : tutorial degli strumenti Samsung;
- MODULO 4 : strumenti di progettazione della classe, osservazione e script di comunicazione

Il materiale prodotto farà parte del portfolio del singolo corsista e verrà discusso in una giornata di chiusura del percorso e consegna del titolo.

Il percorso prevede la compilazione di un questionario iniziale di autovalutazione delle competenze da parte del docente e un questionario finale (autovalutazione delle competenze in uscita e customer satisfaction).

L'ambiente di lavoro, concordato con Samsung.

Essendo il numero definito e contenuto (30 docenti) si ipotizzano due coach che seguiranno il percorso (Livia Petti e Serena Triacca).