

# Performing Media per l'Innovazione Territoriale

Venerdì 25 maggio 2007

Scuderie Aldobrandini,  
P.zza G. Marconi, 6 - Frascati

*“Nel concetto di Performing Media risiede una tensione creativa che non riguarda più solo la sperimentazione dei nuovi linguaggi ma la capacità di inventare Società dell'Informazione.*

*Trovare cioè i modi per fare società interpretando le condizioni delle trasformazioni in atto, per rivolgersi non solo al sistema dei media ma alle peculiarità dei nostri territori...”*

(Carlo Infante da *Performing Media 1.1. Politica e poetica delle reti, Memori 2006*)

## Performing Media.

### Azione Culturale, Comunicazione Multimediale e Innovazione Territoriale

Giornata di studi (ore 11/20) con set multimediale e performance

#### //ore 18 Set (ingresso libero)

Talk show con le sintesi del brainstorming e instant blog su rete Wi Fi

(a cura di TaxiChannel - Bizinitaly [www.diretta.bizinitaly.com](http://www.diretta.bizinitaly.com) e Map, [www.7thfloor.it](http://www.7thfloor.it))

#### //ore 19 Azione di performing media (per prenotazioni)

Performance radioguidata e degustazioni teatralizzate di vino Cannellino

(a cura di teatron e Koinè)

contatti: 06.94.18.42.72

[info@performingmedia.org](mailto:info@performingmedia.org)

[www.performingmedia.org](http://www.performingmedia.org)



PROVINCIA  
DI ROMA



COMUNE DI FRASCATI

# Performing Media per l'Innovazione Territoriale

Venerdì 25 maggio 2007, alle ore 11, presso le Scuderie Aldobrandini di Frascati si apre una giornata di studi con set multimediale e performance su **"Performing Media. Azione Culturale, Comunicazione Multimediale e Innovazione Territoriale"**.

Brainstorming connettivo centrato sulla potenzialità dei luoghi extra-metropolitani nell'interpretare una Società dell'Informazione che sappia valorizzare la dimensione locale, producendo senso sociale nel globale della comunicazione on line.

Una giornata articolata in **tre sessioni di brainstorming** (con la partecipazione attiva dei "discussant" attraverso l'Instant blog in rete Wi Fi su [www.7thfloor.it](http://www.7thfloor.it) e la piattaforma di social tagging ipertinente [www.thinktag.org](http://www.thinktag.org)).

Un **set finale** raccoglierà le idee nel formalizzare l'esercizio delle parole chiave (tag) in un contesto sia di ripresa video [www.taxichannel.it](http://www.taxichannel.it), sia web, sia chat3D su [www.mondiattivi.com](http://www.mondiattivi.com).

A conclusione (ore 19) si svolgerà un'azione di performing media (una performance teatrale teleguidata via radio) della Koinè che confluirà una degustazione teatralizzata (sempre con ascolto in cuffia di una voce narrante che pilota il gusto di vino passito Cannellino).

L'evento è promosso dagli Assessorati alle Politiche culturali della Provincia di Roma e del Comune di Frascati con dall'associazione culturale [teatron.org](http://teatron.org) in collaborazione con Map Cross Communication e TaxiChannel - Bizinitaly.

## Le sessioni di brainstorming

La prima sessione avrà come tema **"Le politiche e le poetiche delle reti: social networking per lo sviluppo"**, un'occasione per riflettere, sulla base di esperienze applicative sia già attuate sia potenziali, sui diversi modi di utilizzo delle reti telematiche rivolte alle politiche culturali e dell'innovazione territoriale.

Tra le varie esperienze si rileveranno quelle di Ubiqulab [www.vite3.it](http://www.vite3.it), in collaborazione con il GARR, e del geoblog di [www.europedia.it](http://www.europedia.it) per i 50 anni dell'Europa unita.

La seconda, fissata per le ore 15, è su **"Edutainment (imparare giocando): nuovi media e partecipazione per la Società della Conoscenza"**, per trattare delle politiche educative e quelle forme d'iniziativa ludico-partecipativa rivolte alle nuove generazioni.

Brainstorming che vedrà la presenza di molti docenti delle Università di Roma e del CNR.

La terza, alle ore 16, con il titolo **"L'innovazione territoriale: soluzioni creative per i beni culturali e ambientali"**, intende inquadrare l'insieme delle esperienze poste in campo nella giornata di brainstorming, per confluire alle ore 18 in un set televisivo (per lo streaming video on line e poi sul canale satellitare TaxiChannel) attraverso cui restituire in una sintesi le tracce di nuova progettualità di comunicazione per ciò che definiamo l'Innovazione Territoriale.

interverranno, tra gli altri:

**Ivano Tienforti** ([mondiattivi.com](http://mondiattivi.com)), **Andrea Soldani** ([taxichannel.it](http://taxichannel.it)), **Roberto Maragliano** (Scienze della Formazione, Università Roma3), **Maurizio Caminoto** (Biblioteche di Roma), **Diego Cesaroni** (Consorzio Sistema Bibliotecario Castelli Romani), **Francesco Antinucci** (Istituto Psicologia, CNR), **Vindice Deplano** (formatore), **Francesco Mizzau** (autore ed editore multimediale), **Germano Pains** e **Giovanna Guarriello** ([thinktag.org](http://thinktag.org)), **Bruno Pellegrini** ([theblogtv.it](http://theblogtv.it)), **Alberto Marinelli** (Scienze della Comunicazione, Università Roma1), **Dario Evola** (Accademia di Belle Arti, Roma), **Gabriele Perretta** (Storia e teoria della critica, Paris IV), **Marco Zamperini** (Etnoteam), **Emiliano Campagnola** (progetto Ubiqulab [vite3.it](http://vite3.it)), **Franco Posa** (Sindaco di Frascati), **Stefano Di Tommaso** (Assessore alle Politiche Culturali, Comune di Frascati), **Enzo Ciarravano** (Assessorato alla Cultura, Regione Lazio), **Vincenzo Vita** (Assessore alle Politiche Culturali della Provincia di Roma), **Canio Lo Guercio** (Assessorato alle Politiche Culturali, Provincia di Roma), **Giuliana Pietroboni** (Direttore Servizi per la Cultura e reti informative, Provincia di Roma), **Mara Palacino** (Servizi per la Cultura e reti informative dell'Assessorato alle Politiche Culturali, Provincia di Roma), **Claudia Berni** (Beni, Servizi, attività culturali dell'Assessorato alle Politiche Culturali, Provincia di Roma), **Andrea Granelli** (Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli), **Andrea Genovese** (Map Cross Communication [00map.com](http://00map.com)), **Federica Morrone** (e la redazione di [7thfloor](http://7thfloor.it)), **Stefano Diana** (e il gruppo di lavoro di [Europedia](http://Europedia)), **Antonio Bottiglieri** (Strategie Tecnologiche RAI), **Antonella Bottini** (Storyville, Radiotre), **Pinotto Fava** (già responsabile di Audiobox, Radiouno), **Antonella Marrone** (giornalista, Liberazione), **Valentina Tanni** (Exibart), **Lorenzo Imbesi** (Architettura, Università Roma1), **Filippo Ricca** (autore multimediale), **Sergio Bellucci** (Net Left), **Arturo di Corinto** (Il secolo della rete), **Paolo Subioli** (cronache-egovernment.it), **Massimo Bertoncini** (Direttore Area Ricerca, Engineering), **Derrick De Kerckhove** (direttore McLuhan Program di Toronto), **Linda Giannini** (pioniera pedagogica dei Mondi Attivi), **Luciano Meldolesi** (organizzatore teatrale), **Marco Fratoddi** (direttore La Nuova Ecologia), **Luigi Vernieri** (direttore IED-Roma), **Carlo Nati** (docente comandato presso il Ministero Pubblica Istruzione), **Area06** (ecosistema teatrale), **Gianguido Palumbo** (comunicazione e cooperazione internazionale), **Elisia Menduni** (RAI SAT Gambero Rosso), **Fausto Forte** ([generacomunicazioni.tv](http://generacomunicazioni.tv))

conduce **Carlo Infante** ([performingmedia.org](http://performingmedia.org))